

destination**makers**

TRAVEL FOR CHANGE.

MESSINA

Co-design, coaching & proposta



PREMESSA

Il presente documento rappresenta una **guida progettuale**, volta a raccogliere le prime azioni intraprese e i prossimi obiettivi di un **progetto partecipato e in itinere**.

Il percorso è frutto di un lavoro di **ascolto del territorio** e di **co-progettazione** con gli attori locali grazie ai quali sono emerse **visioni, sogni e potenzialità autentiche** del territorio.

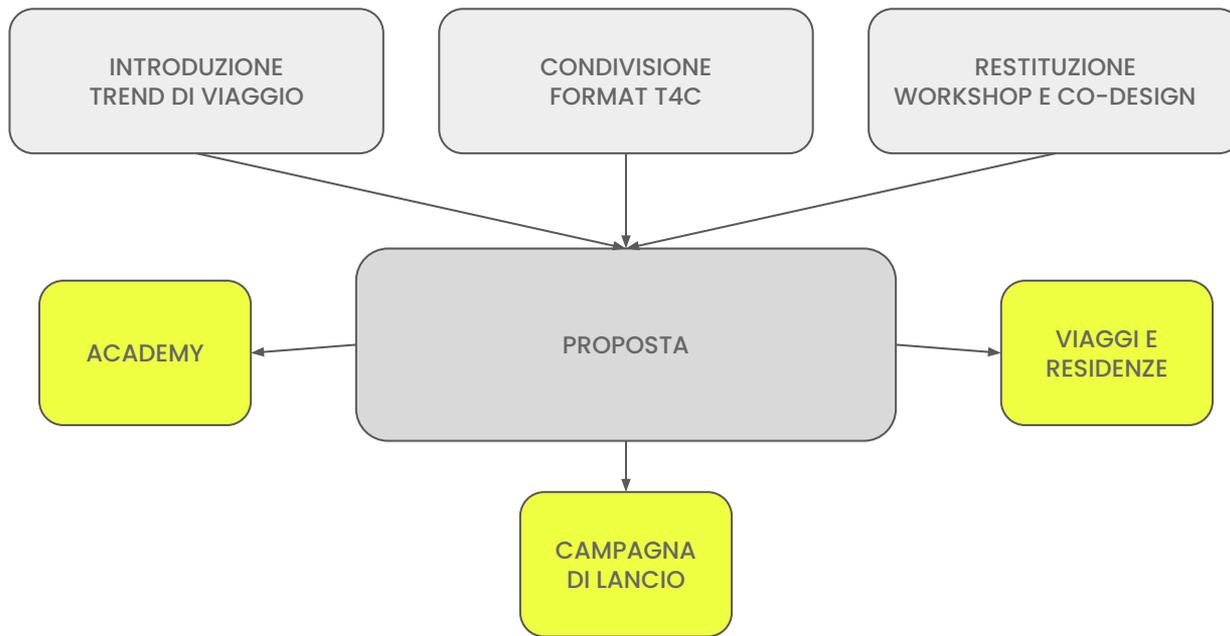
Il documento rappresenta quindi

- uno **strumento di visione**, per condividere il percorso di costruzione di Travel For Change
- una **guida operativa**, che lo illustra nella sua completezza progettuale
- la **condivisione** di proposte volte a tradurre la vision in azioni concrete e immediatamente implementabili

Racchiude:

- riferimenti teorici e indicazioni di contesto di settore
- un quadro della vision e della mission del progetto Travel for Change
- buone pratiche e casi studio nazionali e internazionali
- il percorso di co-creazione delle esperienze a partire da Fondazione Messina
- tre proposte di viaggio e residenza
- una proposta di programma per la prima edizione della Academy di Travel for Change

GLI ELEMENTI COSTITUTIVI DI QUESTO PERCORSO



OUTLINE

- ❑ **Travel for Change - Il format**
- ❑ **Travel for Change per Fondazione MeSSina**
 1. *Visita e ascolto del territorio*
 2. *I valori dell'offerta*
 3. *Strategia narrativa*
 4. *Costruzione dell'esperienza*
 - 4.1. *Viaggi e residenze trasformative*
 - 4.2. *Academy*

TRAVEL FOR CHANGE
IL FORMAT

IL CONTESTO

IL VIAGGIO TRASFORMATIVO

Secondo Booking.com il viaggio nel 2024 rappresenta l'opportunità di ricercare temporaneamente uno stile di vita migliore. Il 'viaggio trasformativo', trend affermatosi nel 2023, pone al centro l'interesse dei viaggiatori (54%) per il valore dell'esperienza e la possibilità di connettersi con il luogo e la comunità ospitante in modo più profondo. Il concetto di viaggio evolve da visitare un territorio a vivere un'esperienza intesa come un viaggio di arricchimento interiore, per apprendere nuovi insegnamenti e valori dalle culture locali e portarli nella vita quotidiana.

INNOVAZIONE SOCIALE E POTENZIALE TURISTICO

Negli ultimi anni alcuni operatori del terzo settore hanno cominciato ad ampliare il proprio ambito di intervento, andando oltre il loro focus primario per aprirsi a nuove iniziative, anche rivolte ad esterni e a viaggiatori. Il NY Times nel 2022 ha pubblicato un elenco di 52 mete in cui il viaggiatore può essere parte della soluzione alle sfide locali e 'fare la differenza'. Si comincia a delineare un oceano blu con nuove offerte di esperienze trasformative da un lato e una nuova domanda di viaggi alla ricerca di nuovi significati dall'altro.

NUOVI MODI DI VIAGGIARE

Nascono nuove community di viaggiatori accomunati da interessi e passioni e tour operator per viaggi di gruppo con diverse tipologie di target; crescono le proposte che uniscono formazione, scoperta e connessione umana in esperienze immersive e trasformative, piattaforme ibride per il lavoro da remoto esperienziale e offerte di voluntourism; vengono incentivate nuove forme di turismo, responsabile e coinvolgente, con il lancio di campagne di marketing innovative di sensibilizzazione.

NUOVI MODI DI VIAGGIARE, OLTRE LA VACANZA

Tra avventura e crescita personale. Alcuni esempi e benchmark



VIAGGI AVVENTURA DI GRUPPO

Esperienze attive e autentiche in piccoli gruppi di coetanei, tra natura, cultura e attività outdoor. Ideali per chi viaggia da solo e vuole condividere l'avventura con altri, con itinerari organizzati e atmosfera informale. Esempi:

- [BHS](#)
- [WeRoad](#)



RESIDENZE

Esperienze immersive di lungo periodo per chi vuole unire viaggio e crescita personale o impatto sociale. Possono includere attività di volontariato, collaborazione con realtà locali o percorsi dedicati a creatività, arte, benessere. Esempi:

- [Venture With Impact](#)
- [Osa Place](#)
- [Orma Guides](#)

TEMATICHE



VIAGGI A IMPATTO SOCIALE

Viaggi per chi desidera conoscere e sostenere realtà e protagonisti locali impegnati in progetti di innovazione sociale. Si svolgono in collaborazione con comunità, associazioni o cooperative, valorizzando narrazioni autentiche. Esempi:

- [Addio Pizzo Travel](#)
- [Viaggi e Miraggi](#)
- [Visit.org](#)



HOMES FOR CHANGEMAKERS

Luoghi immersi nella natura, che accolgono changemaker, imprenditori sociali, artisti, attivisti, investitori e leader impegnati nella trasformazione personale e collettiva. Offrono esperienze residenziali, percorsi formativi e momenti di networking. Esempi:

- [Home Pioneers of our time](#)
- [Casa Natural](#)

VISIONE E MISSIONE

Viaggi trasformativi per connettere e valorizzare persone, luoghi e visioni motori di cambiamento

Ci sono viaggi che ti portano lontano, e altri che ti portano **altrove**: dentro storie di coraggio, in territori invisibili alle guide, a contatto con comunità che stanno cambiando il mondo. **Travel for Change** è un invito a riscoprire il senso profondo del viaggio come esperienza di connessione, ispirazione e trasformazione — per sé e per il territorio.

Riprogettiamo il viaggio come motore di cambiamento.

Non solo visitare, ma **partecipare**. Non solo conoscere, ma **contribuire**.

Attraverso itinerari curati insieme alle comunità locali, mettiamo in connessione viaggiatori e missioni sociali, culturali e ambientali, generando impatto reciproco, per:

- sensibilizzare attraverso l'incontro con **storie e luoghi che cambiano il mondo dal basso**
- ispirare le persone a diventare **agenti di cambiamento**
- valorizzare il potenziale trasformativo di **organizzazioni e progetti locali**
- connettere viaggiatori e missioni, rendendo il turismo **strumento di impatto e attivazione sociale**
- **democratizzare** l'accesso al viaggio trasformativo, come esperienza di crescita, empatia e azione

A CHI CI RIVOLGIAMO

VIAGGIATORI CONSAPEVOLI

Persone in cerca di esperienze che lascino un'impronta positiva, appassionate di cittadinanza attiva e nuovi modelli socio-economici.

TURISTI DEL BENESSERE

Viaggiatori in cerca di esperienze di rigenerazione fisica e mentale, in cerca di relazioni autentiche.

NOMADI DIGITALI E FREELANCE SLOW

In cerca di esperienze radicate nei luoghi, dove la qualità della vita e delle relazioni conta quanto il Wi-Fi.

PROFESSIONISTI E INNOVATORI SOCIALI

Scienziati, tecnici, ingegneri e changemaker alla ricerca di viaggi che coniughino crescita personale, impatto sociale e scambio professionale.

STUDENTI E RICERCATORI

Dagli studenti delle superiori ai laureandi e ai ricercatori, per trasformare il viaggio in un'occasione educativa e di sperimentazione sul campo.

TEAM AZIENDALI

Esperienze di team building ad alto impatto sociale, per rafforzare la coesione interna e ispirarsi a modelli di welfare comunitario.

DECISORI PUBBLICI E PA

Amministratori, dirigenti, educatori, attivisti e policy maker impegnati nella costruzione di territori più sostenibili, inclusivi e orientati al bene comune.

NUOVE METE DI SOCIALE AD IMPATTO TURISTICO IN ITALIA

Luoghi attivatori di cambiamento, catalizzatori di nuove possibili esperienze turistiche



MESSINA

La città investe in progetti di rigenerazione urbana per attrarre turisti e migliorare la vita locale, con la Fondazione MeSSina che guida l'iniziativa. Tra i risultati principali ci sono i Parchi della Bellezza e della Scienza, trasformati in attrattori culturali e educativi, come il Parco Horcynus Orca, polo di arti contemporanee del Mediterraneo e sede dell'Horcynus Festival, il Parco sociale di Forte Petrazza ed il Giardino delle Zagare.



NAPOLI

La città si distingue per l'impegno sociale e per attività legate alla rigenerazione urbana. Il Rione Sanità, un tempo segnato dalla criminalità, è rinato grazie alla Cooperativa La Paranza, che offre lavoro ai giovani con i tour alle Catacombe di San Gennaro. Anche i Quartieri Spagnoli sono in fase di rilancio grazie a FoQus, un centro che promuove formazione per giovani e donne e ospita un centro per persone con disabilità cognitive.



PALERMO

Ballarò è un crocevia di culture con 15 etnie e oltre 25 lingue, e funge da laboratorio sociale per l'integrazione. L'impresa Molti Volti promuove l'inclusione attraverso il cibo con un ristorante multietnico, una gelateria sociale e una guesthouse. Cotti in Fragranza offre opportunità di lavoro a giovani a rischio con progetti come Al Fresco Bistrot e Casa San Francesco Rooms.



RONDINE CITTADELLA DELLA PACE

Rondine è un'organizzazione che promuove la pace e la trasformazione creativa dei conflitti. Fondata in Toscana, offre progetti educativi per gestire i conflitti positivamente, tra cui lo Studentato Internazionale - World House, che accoglie giovani da paesi in stato di guerra per insegnare la convivenza e il riconoscimento dell'umanità nel "nemico". Sostenuta da privati, Rondine forma leader per un mondo più pacifico.

VIAGGI CHE CAMBIANO, GRAZIE A CHI CAMBIA

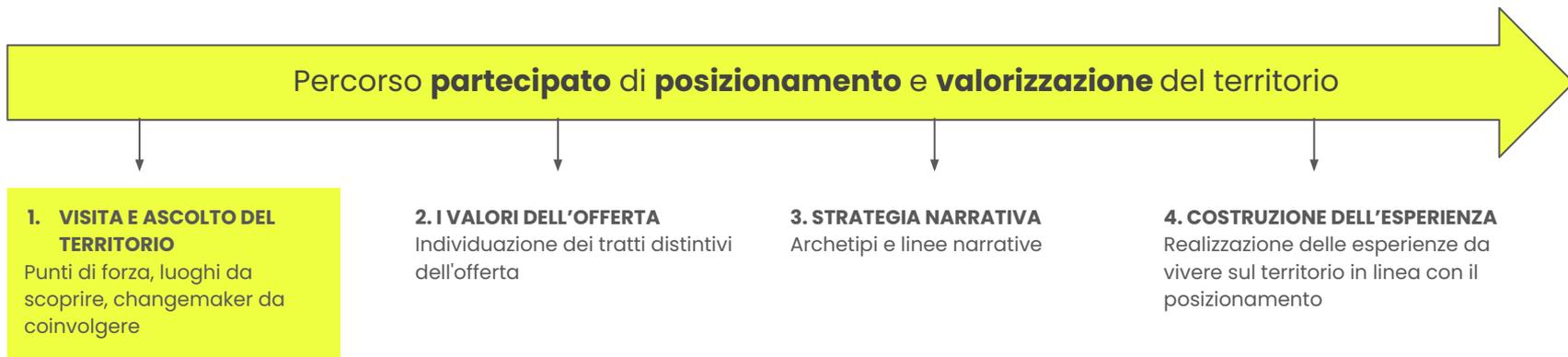
Descriviamo di seguito le caratteristiche e i fattori differenzianti del format Travel for Change:

- **Esperienze in luoghi trasformati**, con persone che trasformano, per chi vuole trasformarsi. Borghi rigenerati, territori salvati, beni confiscati.
- **Incontri con changemaker locali**. Attorno a un falò, camminando insieme, ascoltando chi ha fatto la differenza.
- **Riconnessione con sé e con la natura**. Yoga al tramonto, camminate silenziose, piccoli riti per assorbire la bellezza del cambiamento.
- **Alloggi che contano**. Si dorme in luoghi rinati, che raccontano storie di riscatto.

TRAVEL FOR CHANGE
CON FONDAZIONE MESSINA

IL PERCORSO CHE STIAMO CREANDO CON VOI

Travel For Change con Fondazione Messina



VISITA E ASCOLTO DEL TERRITORIO

WORKSHOP ALIGNING TOURISM WITH SDGS IN SICILY

28 - 29 aprile | Parco Horcynus Orca di Messina

L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di promuovere un modello innovativo di **turismo sostenibile in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**.

L'evento ha visto gli interventi di **Emma Taveri**, CEO di **Destination Makers** che ha illustrato il **ruolo del turismo nella transizione sociale e ambientale**, e il **Prof. Luca Fois** (Politecnico di Milano), che ha approfondito **design e identità territoriale nei contesti fragili**. L'intervento di **Denis Falconieri** di Lonely Planet ha messo in luce come anche le guide turistiche stiano abbracciando una **nuova narrazione delle destinazioni**: più consapevole e orientata al cambiamento.

I workshop, condotti da **Letizia Ciaccafava**, Destination Makers, hanno sviluppato strumenti per il co-design della Travel for Change Academy, focalizzandosi sullo **storytelling di comunità**, il coinvolgimento dei visitatori e la progettazione di itinerari esperienziali.

Con il contributo da remoto di **Francesca Pozzan**, sono state definite le linee guida per un'**offerta turistica integrata**, volta a favorire la rigenerazione territoriale e l'innovazione sociale nella **regione Sicilia**.



Travel for Change

Parco Horcynus Orca, Capo Peloro

28 - 29 aprile 2025

**Partecipa alla
costruzione di un
itinerario turistico
trasformativo**

Funded by the C.S. Mott Foundation under the Global Challenges Local Solutions Program run by the Academy for the Development of Philanthropy in Poland.

GCLS



Aligning Tourism with SDGs in Sicily

VISITA E CONOSCENZA DEL TERRITORIO

A seguito dell'incontro con le realtà locali e i partner di Fondazione Messina sono emersi i seguenti luoghi e hub:



MESSINA E AREA METROPOLITANA

A Capo Peloro, il Parco Horcynus Orca è un centro dedicato alle arti contemporanee del Mediterraneo, con il museo MACHO e l'Horcynus Festival, all'interno della riserva naturale. Il Parco sociale di Forte Petrazza, recuperato da un ex forte umbertino a Camaro Superiore, è oggi un polo di inclusione, formazione e innovazione. A Fondo Saccà, il Giardino delle Zagare nasce dalla riqualificazione di una baraccopoli, trasformata in un parco pubblico e quartiere ecocompatibile.



SALINA

La Fondazione, dal 2020, ha avviato, valorizzando i propri asset patrimoniali nell'Isola di Salina, azioni sistemiche e durevoli. Recupero delle ex "Residenze Patini" per farne un polo culturale e spirituale dedicato alle tradizioni e alle filosofie del Mediterraneo. Uno spazio di dialogo interculturale, formazione e ricerca. Le Querce di Mamre a Salina è un centro educativo e culturale che promuove inclusione, sostenibilità e sviluppo locale attraverso arte, formazione e economia solidale.



MIRABELLA IMBACCARI

Nello storico Palazzo Biscari, il Parco dei Saperi è un centro per attività educative, culturali e sociali. Valorizza i saperi artigianali, come il pizzo a tombolo, e le tradizioni locali, promuove formazione, inclusione e rigenerazione territoriale.

ROCCAVALDINA

Il Polo Olivettiano di Roccavaldina è un hub industriale e di ricerca che riconverte scarti agroalimentari in bioplastiche; rappresenta un modello virtuoso che unisce rigenerazione urbana, economia circolare e sostenibilità ambientale.



NOVARA DI SICILIA

Piccolo borgo dell'entroterra messinese, presenta le criticità tipiche delle aree interne in declino, ma conserva un patrimonio architettonico, paesaggistico e agroalimentare di grande valore. Proprio per queste eccellenze è stato riconosciuto tra i "Borghi più belli d'Italia" e parte di un progetto partecipato per lo sviluppo umano sostenibile delle aree interne.

Cosa è emerso dai workshop: VIAGGI E RESIDENZE

Partecipanti Gruppo 1

Andre Giunta, Informatico, Fondazione Messina; Marco Giunta, economista, Ecos-Med; Giuppi Sindoni, architetto, Ecos-Med; Marzia Sorrentino, educatrice, Ecos-Med; Maria De Cola, amministrativa, Fondazione Messina; Ezio Sindoni, settore turistico, Roccavaldina.

Partecipanti Gruppo 2

Scilli Pirano, Fondazione Messina; Angela Terranova, Mirabella Imbaccari - Ecosmed; Lino Monteleone, FHO, Parco Horcynus Orca; Giuseppe D'Avella, Fondazione Messina; Gaetano Patri, osservatore.

Partecipanti Gruppo 3

Carla e Carmelo, Salina (Ecosalina/ristorazione); Mino Mostaccio, Slow Food Messina; Maria Laura Sablone, educatrice Messina; Letizia Sindom, Amm, Regina; Giacomo Pinaffo, Segr, Gen. Fondazione Messina.

Partecipanti Gruppo 4

Giuseppe D'Avella, Fondazione Messina, Fabrizia Bagozzi, Salvatore Rizzo, Antonella Rosetto e Tiziana Morina.

Cosa è emerso dai workshop: VIAGGI E RESIDENZE

Cosa significa viaggiare per cambiare, qui?

L'idea di viaggio trasformativo che emerge è profonda, identitaria e collettiva. Non è solo movimento fisico, ma:

- Esperienza di rigenerazione reciproca: **il viaggiatore cambia, ma cambia anche il territorio**
- **Contatto con le fragilità e le bellezze nascoste**: viaggiare per scoprire, prendersi cura e lasciare un impatto
- **Attivazione comunitaria**: i protagonisti non sono solo i turisti, ma le comunità locali che diventano consapevoli del proprio valore

Radici

I gruppi hanno riconosciuto nel territorio un patrimonio vivo fatto di:

- **Saperi** tradizionali e pratiche locali (merletto, tombolo, pizzo, agricoltura, artigianato)
- **Memoria** storica e identità culturale (biodiversità culturale, dialetti, sovrapposizioni storiche)
- **Giustizia sociale e ambientale**, fragilità come valore, economia circolare e educazione permanente

Chiave comune: **non basta raccontare, bisogna attivare e trasmettere.**

Cosa è emerso dai workshop: VIAGGI E RESIDENZE

Ostacoli e paure

I partecipanti hanno individuato diverse resistenze:

- **Burocrazia**, scarsa visione, disinteresse per il bene comune
- **Paura del cambiamento**, sfiducia e mancanza di autostima territoriale
- **Individualismo che ostacola** la cooperazione e difficoltà logistiche legate all'accessibilità delle aree interne

Alcuni gruppi sottolineano il rischio che il turismo trasformativo attragga solo alcune categorie (ad esempio le persone anziane), escludendo i giovani.

Attori chiave

Una **visione condivisa** può diventare reale solo coinvolgendo attivamente:

- Cittadini, giovani, scuole, associazioni, istituzioni locali
- Operatori dell'accoglienza, mediazione culturale, comunità religiose
- Detentori di saperi locali ma anche esperti esterni capaci di portare visione
- Comunicatrici e comunicatori capaci di raccontare il cambiamento

Cosa è emerso dai workshop: VIAGGI E RESIDENZE

Obiettivi di impatto (SDGs)

Il modello T4C può contribuire in modo concreto a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, tra cui:

- Salute e benessere (SDG 3)
- Educazione di qualità (SDG 4)
- Lavoro dignitoso e crescita economica (SDG 8)
- Riduzione delle disuguaglianze (SDG 10)
- Città e comunità sostenibili (SDG 11)
- Produzione e consumo responsabili (SDG 12)
- Lotta al cambiamento climatico (SDG 13)
- Partenariati e interconnessioni (SDG 17)
- È emersa la volontà di passare dalla quantità alla qualità, lavorando su un'**offerta più sostenibile, accessibile, educativa e connessa** ai territori

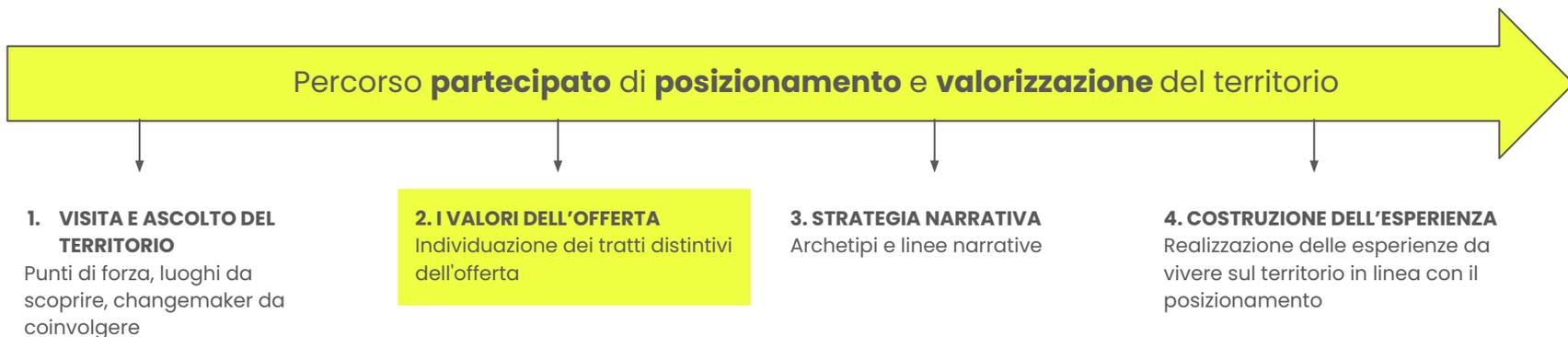
Trasformazioni tra 10 anni

Visioni future: come sarà il territorio tra 10 anni con T4C pienamente realizzato

- Nasce una rete di territori interconnessi, in cui il cambiamento è visibile e vissuto
- Si passa da Travel for Change a Community for Change
- **La gioia è diffusa**, il senso di appartenenza è tangibile, la comunità è protagonista
- I giovani restano, il turismo destagionalizza, la cultura genera lavoro e relazione
- L'intero ecosistema locale – persone, natura, economia – è più coeso, resiliente, rigenerato

IL PERCORSO CHE STIAMO CREANDO CON VOI

Travel For Change con Fondazione Messina



I VALORI DISTINTIVI



COMUNITÀ IN CAMMINO

Modello di accoglienza e crescita in cui le comunità locali sono protagoniste attive del cambiamento, guidando e accompagnando i viaggiatori in percorsi di scoperta, relazione e rigenerazione.

Il viaggiatore incontra un ecosistema vivo di comunità protagoniste ed orgogliose della loro storia, che costruiscono inclusione, giustizia sociale e nuove economie solidali.

Messina, Salina, Novara di Sicilia, Mirabella Imbaccari e Capo Peloro sono territori dove le comunità locali trasformano fragilità in forza, guidando un cambiamento che genera coesione sociale e bellezza condivisa.



TRADIZIONI VIVE E INNOVAZIONE SOCIALE

Valorizzare i saperi artigianali, le tradizioni, le memorie storiche come radici su cui innestare nuove forme di economia solidale, inclusiva e sostenibile, capaci di generare lavoro e nuove opportunità.

Eredità della Fondazione: un'azione che ha radici nella giustizia sociale, nell'inclusione e nell'innovazione, come testimoniato dalla storia della Fondazione.

Dalla sapienza del tombolo di Novara di Sicilia all'economia al femminile di Mirabella Imbaccari, alle memorie agricole di Salina, il viaggio diventa un'occasione per scoprire e sostenere territori fuori dai circuiti convenzionali.



CURA E RESPONSABILITÀ

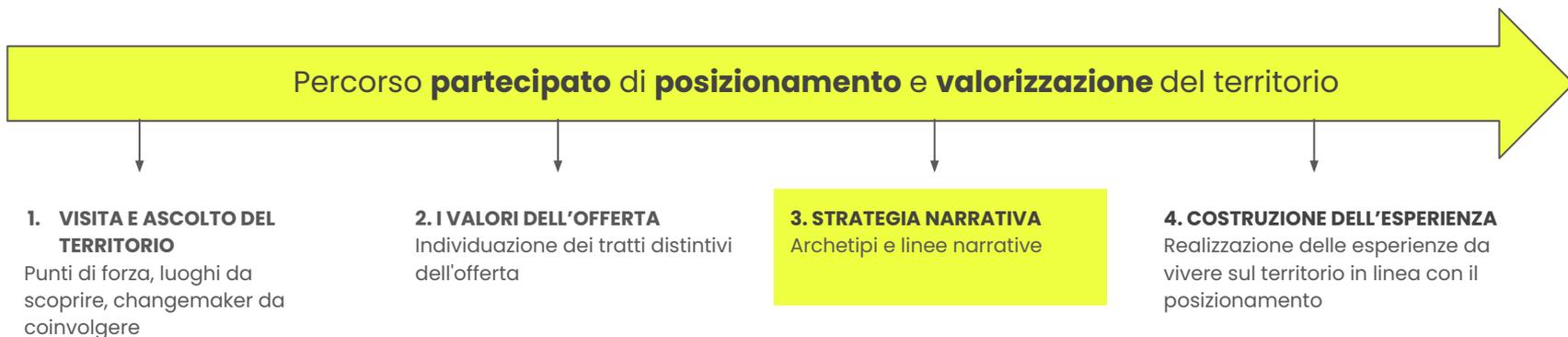
Trasformare il viaggio in un gesto consapevole che contribuisce al benessere del territorio, attraverso esperienze che rispettano la natura e la sua biodiversità, rigenerano i luoghi e creano legami autentici tra visitatori e comunità ospitanti.

Il viaggiatore non è spettatore, ma parte attiva di un processo che unisce lentezza, rispetto e relazione autentica con i luoghi e con chi li abita.

Messina, Capo Peloro e la biodiversità del territorio, ogni esperienza diventa un gesto consapevole che alimenta un'economia civile e solidale e rafforza l'identità di territori decentrati e fragili.

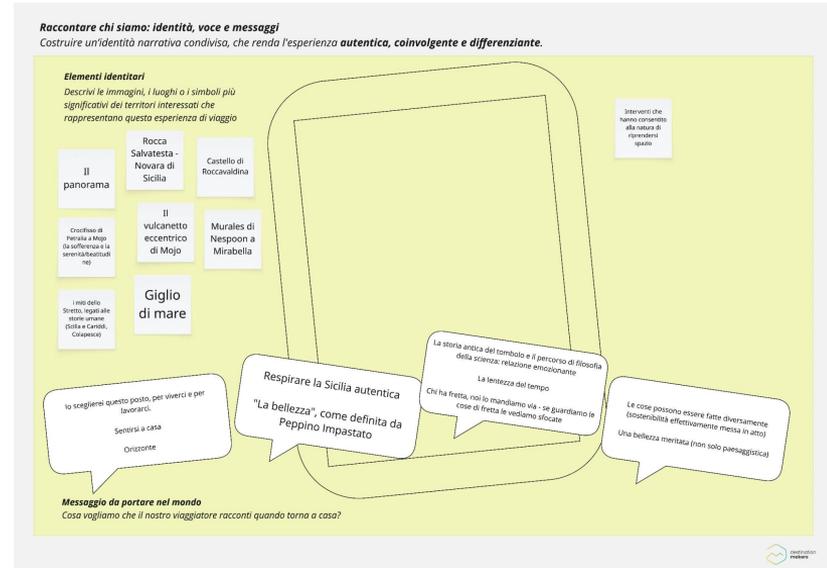
IL PERCORSO CHE STIAMO CREANDO CON VOI

Travel For Change con Fondazione Messina



Cosa è emerso dai workshop: LINEE NARRATIVE

- La **lentezza del tempo come scelta** culturale che permette di vedere e **vivere davvero** il territorio.
- Un luogo che **si sceglie per restare**, lavorare e costruire un senso **profondo di appartenenza**.
- **Territori decentrati** che rivelano **identità forti** e una **Sicilia fuori dai percorsi consueti**.
- Una **bellezza che nasce dalla relazione** con l'ambiente, dalla **cura** e dalla sostenibilità concreta.
- **Miti, scienza e spiritualità** convivono in un racconto che **unisce memoria e presente**.



STRATEGIA NARRATIVA

Il viaggio non è un prodotto da consumare ma un processo comunitario vivo, in cui chi parte e chi resta si trasformano insieme.

La Sicilia di Travel for Change non è quella dei circuiti turistici più noti: è un mosaico di territori decentrati, di comunità resilienti, di mestieri antichi e saperi che si fanno futuro. Qui il viaggiatore non osserva da fuori, ma diventa parte di un racconto condiviso che unisce memoria e presente, natura e cultura, mito e scienza.

I I valori distintivi



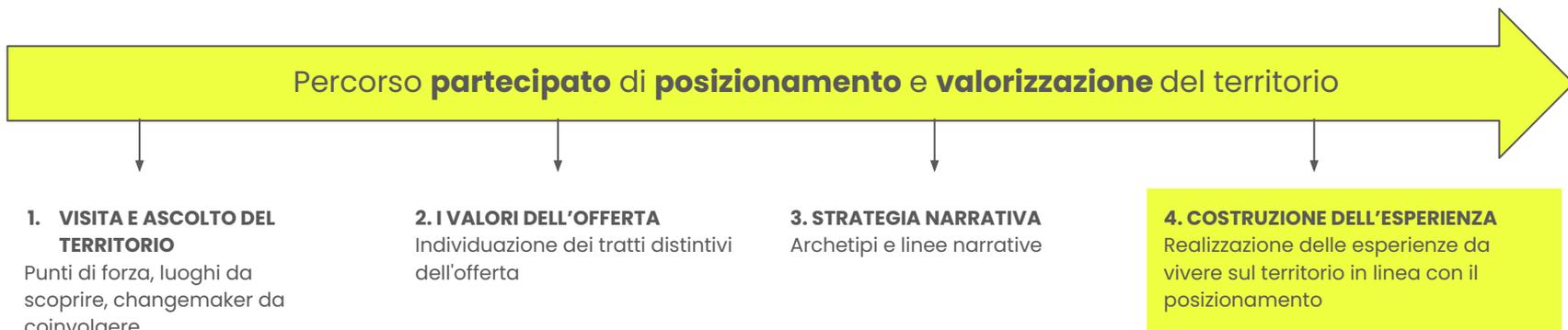
	<p>Territori decentrati come custodi di identità forti</p>	<p>La bellezza che nasce dalla relazione</p>	<p>Un racconto che unisce memoria e futuro</p>	<p>La lentezza come scelta di valore</p>
Temi chiave	<p>Le comunità dei borghi interni, delle coste e delle isole raccontano una Sicilia che resiste, si rinnova e offre un senso profondo di appartenenza.</p> <p><i>Una Sicilia che si sceglie per restare, per lavorare, per costruire futuro.</i> La narrazione pone al centro la dignità e l'orgoglio di questi luoghi: qui si resta perché c'è valore, qui si viaggia perché c'è senso.</p>	<p>Non si racconta la bellezza come immagine, ma come relazione viva: tra persone, tra comunità e ambiente, tra tradizione e innovazione.</p> <p><i>La vera bellezza è quella che nasce dalla cura, dalla responsabilità e dalla sostenibilità concreta.</i></p> <p>Lo storytelling dovrà valorizzare storie di cooperazione, progetti inclusivi, pratiche di rigenerazione.</p>	<p>Miti, scienza e spiritualità convivono in un territorio che non separa, ma intreccia. <i>La leggenda del mare si incontra con la ricerca scientifica, il rito del cibo con l'innovazione sociale.</i></p> <p>La narrazione deve far emergere questa pluralità come un racconto collettivo che accoglie il viaggiatore e lo rende parte di un cambiamento più grande.</p>	<p>Il viaggio inizia rallentando: la lentezza non è solo un ritmo, ma una presa di posizione culturale.</p> <p><i>Il tempo non si misura in chilometri percorsi, ma in legami creati, silenzi ascoltati, storie condivise.</i></p> <p>La narrazione deve evocare questa lentezza come porta d'ingresso per vedere e vivere davvero il territorio.</p>
Parole chiave	<p>identità forti appartenenza restare comunità resilienti borghi vivi</p>	<p>sostenibilità concreta responsabilità ambiente coesione gesti quotidiani</p>	<p>mito scienza spiritualità intreccio racconto collettivo</p>	<p>lentezza ascolto tempo che rallenta sguardo profondo osservazione</p>
Tono di voce	<p>Un tono evocativo e corale, che unisce poesia e concretezza per raccontare un viaggio trasformativo vissuto insieme alle comunità, con un linguaggio inclusivo, autentico e orientato al futuro che parli di rigenerazione, comunità protagoniste, cambiamento condiviso, gioia diffusa, mosaico di esperienze, viaggio trasformativo</p>			

TARGET – ARCHETIPI NARRATIVI

L'archetipo del viaggiatore	Il Viaggio dell'Eroe	Il Ritorno alle Radici	La Rinascita	Il Semiatore di Futuro
<i>Motivazione</i>	Rispondere a una "chiamata", uscire dalla comfort zone, scoprire qualcosa di nuovo su di sé e sul mondo.	Ritrovare senso, rallentare, riconnettersi con ciò che è essenziale.	Superare una crisi o un limite, trovare un nuovo inizio, sentirsi parte di un cambiamento.	Portare un cambiamento positivo nei luoghi e nelle relazioni, credere nella bontà e nella gentilezza come forze trasformative.
<i>Cosa cerca</i>	Esperienze intense, luoghi insoliti, trasformazione personale.	Tempo lento, autenticità, gesti semplici, relazioni vere.	Luoghi-simbolo, trasformazioni, comunità, nuove possibilità.	Progetti collettivi, esperienze rigenerative, comunità attive, segni concreti di speranza.
<i>Parole chiave</i>	sfida – scoperta – passaggio – dono – crescita	memoria – terra – essenza – lentezza – interiorità	cambiamento – rinascita – soglia – comunità – visione	cura – responsabilità – fiducia – partecipazione – rigenerazione

IL PERCORSO CHE STIAMO CREANDO CON VOI

Travel For Change con Fondazione Messina



VIAGGI E RESIDENZE TRASFORMATIVE

LA PROPOSTA DI VALORE DEL VIAGGIO: VISION

L'aspirazione futura e ideale del progetto Travel for Change con Fondazione Messina

TRAVEL FOR CHANGE

Viaggia dove il cambiamento è comunità.

Un viaggio che parte da Messina, si apre ai paesaggi marini delle Eolie e si addentra nei borghi e nei silenzi dell'entroterra è un'esperienza profonda che trasforma chi la vive.

È un percorso che intreccia il respiro del mare, il sapere delle comunità resilienti, il ritmo lento dei mestieri antichi, il coraggio e l'orgoglio di chi rigenera i luoghi.

Qui il viaggiatore rallenta, ascolta, partecipa e si lascia cambiare: ogni incontro diventa occasione per ritrovare senso, appartenenza e connessione con sé stessi, con gli altri e con il territorio.



MISSION DELLA GOVERNANCE

Gli obiettivi strategici che aiutano Fondazione Messina a raggiungere la Visione

COMMUNITY FOR CHANGE

Viaggi che trasformano comunità e diffondono gioia.

Fondazione Messina con Travel for Change attiva la propria Community for Change attraverso il viaggio come strumento di rigenerazione sociale, economica e culturale.

*Costruisce esperienze trasformative a partire dai territori fragili in cui è impegnata, con focus su:
formazione dei changemaker locali e connessione con operatori di turismo responsabile e sostenibile;
valorizzazione di spazi, tradizioni e saperi in ottica turistica.*

Ogni viaggio diventa così un'occasione di impatto: per chi parte e per chi accoglie, in un cammino condiviso di cura, fiducia e futuro.



LE PROPOSTE DI VIAGGIO

Le esperienze di Travel For Change con Fondazione Messina

Nel solco del lavoro di **ascolto del territorio** e dei **laboratori di co-design**, che hanno coinvolto i **protagonisti della rete della Fondazione Messina**, sono stati ideati:

- **2** Itinerari **Trips for Change**
- **1** residenza **Stay for Change**

Questi percorsi raccontano i luoghi della rigenerazione sociale e ambientale promossa dalla Fondazione, valorizzando beni restituiti alla collettività, come **Forte Petrazza**; poli culturali e scientifici, come il **Parco Horcynus Orca**; interventi di rigenerazione urbana, come il **Fondo Saccà**; centri di innovazione educativa e produttiva, come Palazzo Biscari a **Mirabella Imbaccari** e Le Querce di Mamre a **Salina**; presidi della memoria e dell'artigianato, come **Novara di Sicilia** con la tradizione del tombolo e hub di futuro come **Roccalvaldina**.

I viaggiatori incontreranno chi abita e trasforma questi luoghi — **changemaker locali** che ogni giorno costruiscono alternative concrete, sostenibili e inclusive.

Ogni tappa è **frutto** di un **cambiamento operato da qualcuno**, è **guidata da qualcuno che cambia**, e ha il **potenziale di cambiare chi** la attraversa.

TRIPS TO CHANGE. Itinerario "TERRA"

Zone: Messina - Entroterra

Periodo: consigliato: Autunno / Inverno

Durata: 5 giorni

Mood: autentico, rurale, rigenerativo

GIORNO 1 - Meta: **Messina (Centro storico, Birrifico Messina)**

GIORNO 2 - Meta: **Messina (Parco Hircynus Orca a Torre Faro, Forte Petrazza a Camaro Superiore)**

GIORNO 3 - Meta: **Roccavaldina, Novara di Sicilia**

GIORNO 4 - Meta: **Mirabella Imbaccari**

GIORNO 5 - Meta: **Calascibetta (Villaggio Bizantino)**

TEMI CHIAVE

- Riscatto e innovazione dal basso
- Città che si rigenerano, comunità che dialogano
- Radici vive e patrimoni invisibili
- Il territorio raccontato dal cibo
- Gesti antichi, tempi lenti, saperi che resistono
- Memoria femminile, creatività che trasforma
- Connessione autentica con sé e con gli altri

TRIPS TO CHANGE. Itinerario "MARE"

Zone: Messina – Salina – Costa

Periodo: consigliato: Primavera / Autunno

Durata: 5 giorni

Mood: *marino, rigenerativo, conviviale*

GIORNO 1 – Meta: **Messina (Centro storico, Fondo Saccà, Birrificio Messina)**

GIORNO 2 – Meta: **Messina (Capo Peloro – Parco Horcynus Orca, Ganzirri)**

GIORNO 3 – Meta: **Salina (Santa Marina)**

GIORNO 4 – Meta: **Isole Eolie (Salina, Lipari, Vulcano – navigazione costiera)**

GIORNO 5 – Meta: **Salina (Malfa – Museo dell'Emigrazione Eoliana, Le Querce di Mamre)**

TEMI CHIAVE

- Porti, migrazioni e identità di frontiera
- Rigenerazione sociale e cultura condivisa
- Arte, scienza e paesaggio per la consapevolezza
- Saperi costieri ed economia del mare
- Tradizione e innovazione nei borghi marinari
- Contemplazione, cammino e silenzio attivo
- Accoglienza autentica e resilienza insulare

STAY FOR CHANGE. Design for Social Impact

Dalla bioplastica al design. Innovazione sostenibile per la creatività dei territori

LA SFIDA:

→ Trasformare i materiali bio-prodotti da scarti agroalimentari in prodotti **applicabili a reali ambiti di mercato** (ad esempio nel turismo), generando un **nuovo revenue stream per la fabbrica**.

→ Coinvolgere designer e creativi per co-progettare il brand, il concept e i primi prototipi.

Un'esperienza immersiva laboratoriale e progettuale dedicata al design come leva di trasformazione ecologica e sociale. La residenza ha il suo focus nel **Polo Olivettiano di Roccavaldina**. I partecipanti saranno guidati nella **creazione di oggetti e prototipi**, esplorando il potenziale del design circolare in un **ecosistema che integra ricerca, manifattura digitale e inclusione**.

Il progetto prevede il coordinamento scientifico di **Luca Fois / Poli.Design** e incontri **con changemaker locali** con visite in luoghi simbolo della rigenerazione territoriale promossa dalla **Fondazione MeSSina**.

Il format è stato candidato al **Bando Interreg IPA Adrion** all'interno del progetto **STARS - Smart Talent Adrion Residencies for Rural Regeneration and Sustainable Development**.



ACADEMY

Cosa è emerso dai workshop

Cos'è l'Academy e qual è la sua missione

L'Academy viene immaginata come un dispositivo formativo e culturale, con una doppia funzione:

- **Valorizzare il patrimonio locale e i genius loci** attraverso il coinvolgimento attivo delle comunità
- **Sviluppare competenze e consapevolezza** per accompagnare territori e operatori verso un turismo trasformativo e sostenibile

È uno spazio di trasmissione, mappatura e attivazione di conoscenze, capace di generare impatto economico, sociale e culturale.

Competenze da rafforzare

Mettere a sistema saperi esistenti e rafforzare:

- Capacità di progettazione e governance territoriale
- Networking e collaborazione intersettoriale
- Comunicazione, storytelling e marketing sostenibile
- Competenze tecnico-gestionali e multilinguistiche
- Sostenibilità integrale (ambientale, sociale, economica)
- Legalità, consapevolezza e visione a lungo termine

Target formativi

- Imprese turistiche ed extra turistiche
- Agenzie di gestione del territorio
- Giovani e attori motivati al cambiamento
- Operatori territoriali e dell'accoglienza
- Amministrazioni pubbliche, scuole, cittadini

Modello formativo

- Modello misto (presenza/distanza), modulare e adattabile
- Cadenza mensile o ciclica
- Formazione itinerante nei luoghi simbolo di T4C
- Struttura aperta e accessibile, con strumenti concreti di restituzione

Format e contenuti suggeriti

- Formazione esperienziale, laboratoriale e partecipativa
- Casi studio, workshop, storytelling, esercitazioni pratiche. Contenuti:

Comunicazione e narrazione | Racconto delle unicità territoriali | Governance e marketing territoriale | Economia del turismo, ricadute economiche | Natura e paesaggio, tradizioni artigianate | Uso di portatori di saperi locali come "cantastorie"

Servizi ed output dell'Academy

- Maggiore consapevolezza
- Capacità di valorizzare il territorio rispettandolo e riconoscendo le fragilità
- Apertura e accoglienza verso nuovi input
- Adattabilità e capacità di resilienza e collaborazione

CARATTERISTICHE E SVOLGIMENTO

Una Academy che ibrida innovazione sociale, turismo e rigenerazione territoriale

In risposta ad una attuale e imprescindibile visione dei luoghi e delle persone che li abitano come **ecosistemi circolari e sostenibili**, necessari del contributo di differenti sguardi e prospettive, il programma è immaginato in modo da apportare **contributi interdisciplinari e complementari**.

L'Academy rappresenta un'opportunità concreta di confronto con esperti e docenti da tutta Italia nei campi del **turismo, dell'innovazione sociale e della rigenerazione territoriale**, arricchita da casi studio ed esperienze virtuose nazionali e internazionali.

Gli ambiti:

- **Turismo trasformativo a impatto sociale**
- **Rigenerazione culturale e trasformazione dei luoghi**
- **Coinvolgimento e attivazione delle comunità**
- **Comunicazione integrata e marketing territoriale con purpose**
- **Sostenibilità economica e impresa sociale nel turismo**

Si svolgerà:

- In **5 weekend full immersion** dal sabato alla domenica (10.00 - 16.00).
- In **modo itinerante nei presidi di Fondazione Messina**.

Prevede:

- La **study visit** dei presidi della Fondazione Messina: momenti di confronto, networking, capacity building degli attori della Fondazione.
- **Workshop dedicati alla tradizione e laboratori esperienziali a corredo dell'attività formativa in collaborazione con la comunità locale**.

A CHI E' RIVOLTA

TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
Cooperative e organizzazioni di comunità	Realtà di innovazione sociale che generano valore collettivo attraverso inclusione, benessere e partecipazione attiva.
Hub di comunità e innovazione sociale	Luoghi polifunzionali e inclusivi che rispondono e ai bisogni locali, promuovono progettualità condivise, competenze e generano valore collettivo promuovendo imprese sociali.
Associazioni patrimonio culturale e ambientale	Presidi attivi nella tutela e valorizzazione di beni culturali e naturali, capaci di generare economia sostenibile e senso di comunità.
Changemaker e innovatori sociali	Esperti e changemaker in cerca di esperienze che uniscono impatto, crescita personale e scambio di competenze sul campo.
Operatori del turismo	Professionisti interessati a rinnovare l'offerta turistica attraverso nuove competenze, reti e modelli di esperienza responsabile.
Decisori pubblici ed educatori	Figure impegnate nello sviluppo di territori inclusivi e sostenibili, capaci di attivare politiche e pratiche orientate al bene comune.

PROPOSTA DI PROGRAMMA | ACADEMY 2026

La prima edizione di Travel 4 Change Academy, in collaborazione con Fondazione Messina

MODULO	LOCALITÀ	TEMI AFFRONTATI	WORKSHOP/LAB
Viaggiare per cambiare. Dal turismo a impatto sociale al sociale a impatto turistico	MESSINA - FORTE PETRAZZA	Esperienze che trasformano il viaggio in leva di cambiamento culturale, economico e territoriale. Progetti sociali a impatto turistico che coinvolgono le comunità locali e generano nuove opportunità per i territori.	Journaling
Spazi ibridi per il turismo responsabile e sostenibile e il welfare culturale e turistico	MESSINA - CAPO PELORO	Beni confiscati e aree riconvertite come spazi ibridi simbolo di cambiamento e accoglienza turistica. Modelli di ospitalità etici e innovativi che coinvolgono le comunità locali e contribuiscono alla rigenerazione sociale, culturale e ambientale dei territori.	Pratica di meditazione camminata
Costruire un'offerta turistica più responsabile, sostenibile, accessibile, consapevole	SALINA	Proposte turistiche responsabili, che integrano sostenibilità ambientale e sociale, accessibilità e inclusione. Esperienze, dalle attività culturali, al food e agli eventi, che trasformano il turismo in strumento di sviluppo consapevole, innovazione e coesione.	Arteterapia
Comunicazione, marketing e promo-commercializzazione con purpose	MIRABELLA IMBACCARI	Narrazioni digitali innovative, gamification e intelligenza artificiale, per costruire strategie di marketing territoriale a impatto sociale. Strumenti e modelli per promuovere territori su larga scala oltre la classica narrazione.	L'arte del Tombolo
Sostenibilità economica e fundraising per le imprese sociali turistiche: strategie e modelli	NOVARA DI SICILIA	Finanziamento e sostenibilità delle imprese del terzo settore a impatto turistico. Strumenti e modelli per la pianificazione e lo sviluppo di progetti di turismo sociale sostenibili e duraturi.	Panificazione con pasta madre

TRAVEL FOR CHANGE ACADEMY | MODULO 1

Viaggiare per cambiare. Dal turismo a impatto sociale al sociale a impatto turistico

Alcuni dei temi che affronteremo durante questo modulo:

1. **Il turismo del futuro:** scenari emergenti, tendenze globali, innovazione e impatti sociali nelle nuove forme di viaggio
2. **Progetti turistici a impatto sociale:** iniziative che generano valore per le comunità locali e promuovono modelli di accoglienza sostenibili e inclusivi
3. **Turismo rigenerativo e viaggi trasformativi:** il viaggio come leva di cambiamento culturale, economico e territoriale. Principi, approcci e casi studio per attivare processi di rigenerazione individuale e collettiva
4. **Comunità protagoniste:** strumenti di governance partecipata, co-progettazione e ownership locale nel turismo
5. **Dall'ospite al cittadino temporaneo:** pratiche e relazioni che superano il turismo tradizionale

Alcuni possibili docenti e case study:

- Emma Taveri | Destination Makers
- Andrea Paoletti | Wonder Grottole
- Cooperativa di Comunità Biccari
- Claudio Arestivo | Impresa Sociale Moltivolti | Per Esempio Onlus
- Rocco Rosano | Visit Castelsaraceno

TRAVEL FOR CHANGE ACADEMY | MODULO 2

Spazi ibridi per il turismo responsabile e sostenibile e il welfare culturale e turistico

Alcuni dei temi che affronteremo durante questo modulo:

1. **Spazi ibridi, beni confiscati e luoghi riconvertiti:** modelli di rigenerazione che trasformano spazi in disuso in presidi culturali, sociali e turistici
2. **Ospitalità etica e ad impatto:** nuove forme di accoglienza che integrano sostenibilità, lusso “gentile” e valore sociale
3. **Rigenerazione per la cultura e il welfare:** spazi riattivati per produrre cultura, impatto civico e coesione sociale
4. **Partenariati innovativi:** il Partenariato Speciale Pubblico-Privato (PSPP) come strumento per valorizzare beni comuni a fini culturali e turistici

Alcuni possibili docenti e case study:

- Letizia Ciaccafava | Destination Makers
- Franco Milella | Fondazione Fitzcarraldo
- Roberta Franceschinelli | Lo Stato dei Luoghi
- Ex Fadda | X Farm
- Parco dei Paduli
- Combo Hostels
- Oasy Hotel
- Alex Toselli | Albergo Etico

TRAVEL FOR CHANGE ACADEMY | MODULO 3

Costruire un'offerta turistica più responsabile, sostenibile, accessibile e consapevole

Alcuni dei temi che affronteremo durante questo modulo:

1. **Turismo responsabile e sostenibile:** nuovi modelli e proposte per un turismo che mette al centro persone e pianeta
2. **Accessibilità come valore:** costruire un'offerta inclusiva, attenta ai bisogni di tutte e tutti, capace di generare impatto e qualità
3. **Cibo, tradizione e comunità:** strumenti di coesione sociale e comprensione del genius loci, attraverso esperienze autentiche e relazionali
4. **Proposte turistiche trasformative:** modelli che integrano sostenibilità ambientale, impatto sociale e partecipazione locale
5. **Le regole del buon gestore:** buone pratiche per la gestione dell'ospitalità, linee guida per la qualità dei servizi di accoglienza

Alcuni possibili docenti e case study:

- Destination Makers
- Mirko Cipollone | Appennini for All
- Fabio Sacco | Val di Sole - Domain e WOW Experience
- Paolo Scoglio | TheNestLiving
- Michael Bolognini | Method Wilderness Experience
- Andrea Gelsomino | The Outdoor Project | Trentino School of Management
- Antonio Trani | River Tribe
- Oasi Dynamo
- Giacomo Miola | Metafarm

TRAVEL FOR CHANGE ACADEMY | MODULO 4

Comunicazione, marketing e promo-commercializzazione con purpose

Alcuni dei temi che affronteremo durante questo modulo:

1. **Dal purpose alla promozione:** costruire strategie di comunicazione e marketing coerenti con i valori del turismo responsabile e sostenibile
2. **Storytelling e identità territoriale:** narrazioni che valorizzano il genius loci, rafforzano il senso di appartenenza e stimolano comportamenti sostenibili
3. **Promo-commercializzazione a impatto:** strumenti per connettere esperienze turistiche e comunità, in linea con la sostenibilità sociale e ambientale
4. **Oltre il digitale:** intelligenza artificiale, gamification e tecnologie partecipative al servizio di una comunicazione empatica, educativa e trasformativa
5. **Piattaforme, OTA e tour operator:** collaborare con l'ecosistema della distribuzione mantenendo coerenza con i valori del turismo etico e responsabile

Alcuni possibili docenti e case study:

- Santina Giannone | Reputation Lab
- Tommaso Sorichetti | Sineglossa
- Maurizio Orgiana | Direttore DMO Budoni - Docente Scuola Holden
- Fabio Viola | Videogame Designer and Producer - Art Curator & Museum Innovator
- Tommaso Peduzzi | Tour Booking System Regiondo
- Simone Rigoni | CEO Orma Guides
- Macondo Expeditions
- Cristiano Carriero | La Content

TRAVEL FOR CHANGE ACADEMY | MODULO 5

Sostenibilità economica e fundraising per le imprese sociali turistiche: strategie e modelli

Alcuni dei temi che affronteremo durante questo modulo:

1. **Imprese sociali nel turismo a impatto:** modelli organizzativi e strumenti per coniugare sostenibilità economica e finalità sociali
2. **Fundraising e finanza etica per il turismo responsabile:** come attrarre risorse e investimenti coerenti con i valori del terzo settore
3. **Sviluppo locale e pianificazione strategica:** progettare offerte turistiche con radicamento territoriale e impatto duraturo
4. **Progettazione e partenariati europei:** attivare reti e accedere a bandi pubblici e programmi europei per il turismo sostenibile

Alcuni possibili docenti e case study:

- Antonia Gravagnuolo | CNR ISPC National Research Council, Institute of Heritage Science
- Maria Cristina Morsellino | EU Project Designer
- Lucia Lauro | Fondazione Don Calabria per il Sociale
- Fundraising per lo sviluppo locale e turistico | Festival del Fundraising
- Vittorio Fresa e Vincenzo Durante | Invitalia
- Jacopo Sforzi | Euricse

*'Una Destinazione non è mai un luogo, ma un
nuovo modo di vedere le cose'*

Henry Miller

destination**makers**

grazie

hello@destination-makers.com
www.destination-makers.com

